



“TOP of the PID”

REGOLAMENTO

Art. 1. COSA È IL PREMIO "TOP OF THE PID"

È un'iniziativa organizzata e promossa da Unioncamere, nell'ambito del progetto "PID - Punto Impresa Digitale", finalizzata a premiare le MPMI - Micro, Piccole e Medie imprese italiane (di seguito imprese) – che hanno realizzato, o stanno realizzando, progetti di innovazione in chiave Impresa 4.0¹.

Art. 2. OGGETTO

Saranno premiate le singole imprese, o i gruppi di imprese, che grazie anche ai servizi erogati dai Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio (Voucher Digitali, SELF14.0 – Self Assessment della maturità digitale, ZOOM 4.0 - Assessment guidato della maturità digitale, Servizi di orientamento e mentoring) hanno realizzato, o stanno realizzando, un progetto di innovazione in chiave Impresa 4.0 finalizzato al miglioramento delle proprie performance in uno dei seguenti ambiti:

1. **Circular economy** (sostenibilità, energia sostenibile, economia circolare, prodotti sostenibili, ecc.);
2. **Manifattura Intelligente e Avanzata** (macchinari interconnessi, stampa 3D, fabbricazione digitale, ecc.);
3. **Sociale** (salute, biotecnologie, cultura, servizi e prodotti a sostegno dello sviluppo di smart cities, sicurezza e inclusione, ecc.);
4. **Servizi, Commercio, Distribuzione e Turismo** (soluzioni digitali avanzate per il marketing e/o customer care, logistica, patrimonio culturale, ecc.);
5. **Nuovi modelli di business 4.0** (ri-progettazione dei processi organizzativi dell'impresa).

Art. 3. PERCHÉ PARTECIPARE

Partecipare all'iniziativa offre alle imprese vincitrici le seguenti opportunità:

- beneficiare di un'attività di consulenza personalizzata sui temi relativi alla digitalizzazione della propria impresa (o del proprio progetto in caso di gruppi di

¹ Impresa 4.0 (già Industria 4.0) fa riferimento a quanto previsto dalla Legge n. 232 del 2016 (legge di stabilità 2017) e s.m. (<https://www.mise.gov.it/index.php/it/industria40>).

imprese), avvalendosi dei professionisti e dei servizi messi a disposizione dalla rete dei PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio;

- partecipare con un proprio relatore ad un evento realizzato nell'ambito di una fiera di rilevanza nazionale dedicata ai temi dell'innovazione, per raccontare il proprio progetto innovativo;
- esporre ad una fiera di rilevanza nazionale dedicata ai temi dell'innovazione il proprio progetto innovativo;
- realizzare un'intervista da pubblicare sui canali social del progetto (Facebook: @PuntoImpresaDigitale; Twitter: @PID_CamCom) e sul portale dei PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio www.puntoimpresadigitale.camcom.it;
- partecipare alle attività di media relation dedicate a “Top of the PID” per ottenere l'attenzione dei media sul proprio progetto innovativo.

Art. 4. CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le singole imprese o i gruppi di imprese che al momento della candidatura siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. abbiano già utilizzato almeno uno dei seguenti servizi dei PID:
 - Self-Assessment digitale – [SELF14.0](#)
 - Assessment guidato - ZOOM 4.0
 - Voucher Digitali
 - Servizio di orientamento mentoring
2. abbiano realizzato, o stiano realizzando, progetti di innovazione in chiave Impresa 4.0 riconducibili ad uno degli ambiti di cui all'art. 2;
3. appartengano alla categoria delle micro, piccole o medie imprese come definite nell'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione Europea;
4. essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale;
5. siano in regola con la disciplina antiriciclaggio di cui al D. Lgs. 21 novembre 2007, n. 231 e non siano in stato di fallimento, concordato preventivo, amministrazione straordinaria, scioglimento, liquidazione coatta amministrativa o volontaria.

Il requisito di cui al punto 1 deve essere posseduto dalla singola impresa che fa domanda di partecipazione e, in caso di gruppi di impresa, da almeno il 50% delle imprese aderenti al gruppo stesso.

I requisiti da 2 a 5 devono essere posseduti da tutte le imprese partecipanti, sia in forma singola sia in caso di gruppi.

Art. 5. COME PARTECIPARE

Per candidarsi, le imprese devono compilare, firmare digitalmente e inviare alle mail pid@cs.camcom.it e premiopid@unioncamere.it la domanda di candidatura nel periodo compreso tra il 19 giugno e il 31 luglio 2019.

La domanda di candidatura è disponibile on-line nella sezione “I progetti innovativi: raccontaci il tuo!” del portale dei PID – Punto Impresa Digitale delle Camere di commercio www.puntoimpresadigitale.camcom.it e si compone di due parti: prima parte “Indicazioni del richiedente”, seconda parte “Descrizione dell’iniziativa candidata”.

Saranno ammesse alla selezione solo le domande di candidatura pervenute entro le ore 23.59 del 31 luglio 2019.

Nel caso di raggruppamenti può presentare la domanda di candidatura una delle imprese partecipanti al raggruppamento in qualità di capogruppo.

ART. 6. COME VENGONO SELEZIONATE LE IMPRESE VINCITRICI

La procedura di selezione e valutazione avviene in due (2) fasi:

1. *Verifica di ammissibilità e selezione dei finalisti*

La Segreteria organizzativa del progetto PID – Punto Impresa Digitale, anche avvalendosi del supporto dei PID territorialmente competenti, effettua una verifica di ammissibilità e seleziona fino ad un massimo di cinque (5) progetti finalisti per ciascun ambito di cui all’art. 2. La selezione avviene sulla base del punteggio ottenuto in riferimento ai seguenti criteri:



Criterio	Indicatore	Peso
QUALITÀ DEL PROGETTO (max. 50%)	risultati ottenuti/attesi, ricaduta sul business, benefici tangibili quali/quantitativi	25%
	completezza e chiarezza nella descrizione del progetto	15%
	coinvolgimento di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto (Competence Center, Digital Innovation Hub, Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ecc.)	10%
LIVELLO DI INNOVAZIONE (max. 40%)	grado di innovazione/originalità del progetto	25%
	livello di integrazione di tecnologie 4.0 adottate nel progetto	15%
REPLICABILITÀ (max. 10%)	trasferibilità dell'iniziativa progettuale in altri contesti e/o realtà produttive diverse	10%
		Totale 100%

2. *Individuazione imprese vincitrici*

I progetti vincitori, uno per ogni ambito di cui all'art. 2, verranno individuati da parte di una Commissione di Valutazione nazionale composta da esperti in materia di innovazione e/o digitalizzazione Impresa 4.0 a partire dalla rosa delle finaliste determinata attraverso la fase 1 di selezione.

La Commissione di Valutazione nazionale potrà richiedere alle imprese finaliste di presentare ulteriore documentazione aggiuntiva/integrativa necessaria ai fini della valutazione finale.

ART. 7. COMUNICAZIONE DEGLI ESITI

Nella sezione del sito www.puntoimpresadigitale.camcom.it, sezione "I progetti innovativi: raccontaci il tuo!", saranno pubblicati gli esiti delle diverse fasi di selezione, le graduatorie finali ed ogni comunicazione relativa allo svolgimento dell'iniziativa.

L'individuazione delle imprese vincitrici **avverrà entro e non oltre il 18 Ottobre 2019**.

ART. 8. PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE 679/2016 relativo alla “protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali” (di seguito anche GDPR), Unioncamere, in qualità di titolare del trattamento ai sensi degli artt. 4, n. 7 e 26 del citato GDPR, informa gli interessati di quanto segue.

Finalità del trattamento e base giuridica

Il Premio “TOP of the PID” si inquadra tra le funzioni istituzionali di Unioncamere nell’ambito delle attività previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, a seguito del decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017 (pubblicato in GURI n. 149 del 28 giugno 2017) che ha approvato il progetto “Punto Impresa Digitale” (PID) e del successivo decreto del 2 marzo 2018 (pubblicato in GURI n. 92 del 20 aprile 2018) che ha esteso il numero di Camere di commercio aderenti al suddetto progetto.

Nello specifico si intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (da ora in avanti MPMI), di tutti i settori economici. Il conferimento dei dati personali e dei materiali testuali, compresi video ed immagini forniti dai partecipanti, è indispensabile per la partecipazione al Premio “TOP of the PID”; la base giuridica per l’acquisizione e successivo trattamento dei dati menzionati è il Vs specifico consenso prestato ai sensi degli artt. 6, par. 1, lett. a) e 7 del GDPR, nelle modalità definite all’art. 5 del presente Regolamento.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione
I dati acquisiti saranno trattati, oltre che da Unioncamere, anche da Società del Sistema camerale e/o da altre Società appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell’art. 28 del GDPR, nonché da persone fisiche autorizzate in qualità di componenti delle Commissioni di cui all’art. 6 del presente Regolamento.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza. Alcuni dati personali dei partecipanti e dei vincitori (quali: nome e cognome, posizione in graduatoria, interviste ed eventuali video) potranno essere resi pubblici e con ogni modalità o mezzo

che si renderà necessario con la finalità di comunicazione istituzionale e di diffusione dell'iniziativa.

Periodo di conservazione

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore.

Diritti degli interessati

Gli interessati potranno in qualsiasi momento ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR:

- revocare il consenso prestato (senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente alla revoca);
- richiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento.

Gli interessati potranno esercitare i diritti precedentemente descritti presso il titolare di cui si riportano in seguito i dati di contatto. Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali come specificato al seguente link:

<http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>

Titolare del trattamento

Unioncamere - Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

Piazza Sallustio 21 - 00187 Roma

Tel.: 06.47041 - Fax: 06.4704240 - PEC: unioncamere@cert.legalmail.it

Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati di Unioncamere:

e-mail: rpd-privacy@unioncamere.it

pec: rpd-privacyunioncamere@legalmail.it

Dati di contatto in caso di quesiti

Indirizzo Email: pid@cs.camcom.it

Tel. 0984 815260